



ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ВОДНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСАХ

Программа Европейского союза
«Устойчивое управление водными ресурсами в
сельской местности Узбекистана»

15 YEARS OF EXPERTISE FOR BETTER ENVIRONMENT

Предыстория

1. Стратегия сотрудничества между ЕС и РУз
2. Индикативная Программа на 2014-2020гг.;
3. Стратегия РУз по повышению уровня благосостояния населения (2009г.):
 - Развитие с/х, вода и изменение климата;
 - Устойчивый и инклюзивный рост с/х сектора в контексте изменения климата.

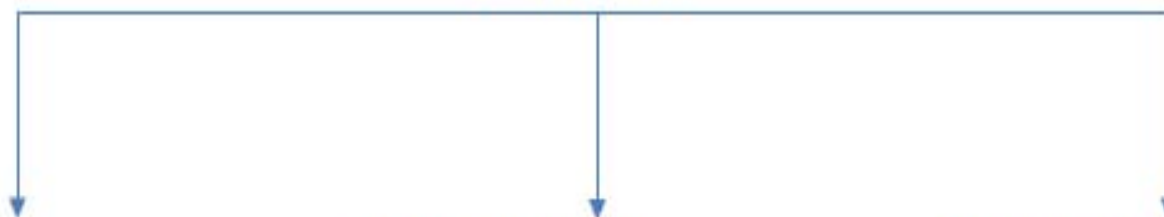




Программа ЕС

«Устойчивое управление водными ресурсами в сельской местности Узбекистана»

Партнеры



Компонент I:

«Улучшение законодательной и институциональной базы по УВР и ИУВР на национальном уровне»

Компонент II:

«Повышение технического потенциала по вопросам УВР»

Компонент III:

«Повышение осведомленности и партнерство для водного и экологического развития»



Implemented by

giz German Cooperation
GIZ - GEF
Zusammenarbeit seit 1975



Опыт РЭЦЦА



«Повышение экологической осведомленности для партнерства ЕС и ЦА»

2011-2014 гг.

•Результаты:

1. Повышение осведомленности о системе экологической информации
2. Повышение осведомленности об использовании возвратных вод
3. Обеспечение вовлеченности частного сектора путем повышения осведомленности

Компонент 3 – Повышение осведомленности



Цель:

Повышение уровня осведомленности о важности водосбережения, рационального использования и охраны окружающей среды в условиях изменения климата

Фокус:

эффективное использование водных ресурсов и воздействие на изменение навыков поведения, практик, привычек, повышения культуры водосбережения и охраны окружающей среды

Задачи



Why Are NGOs

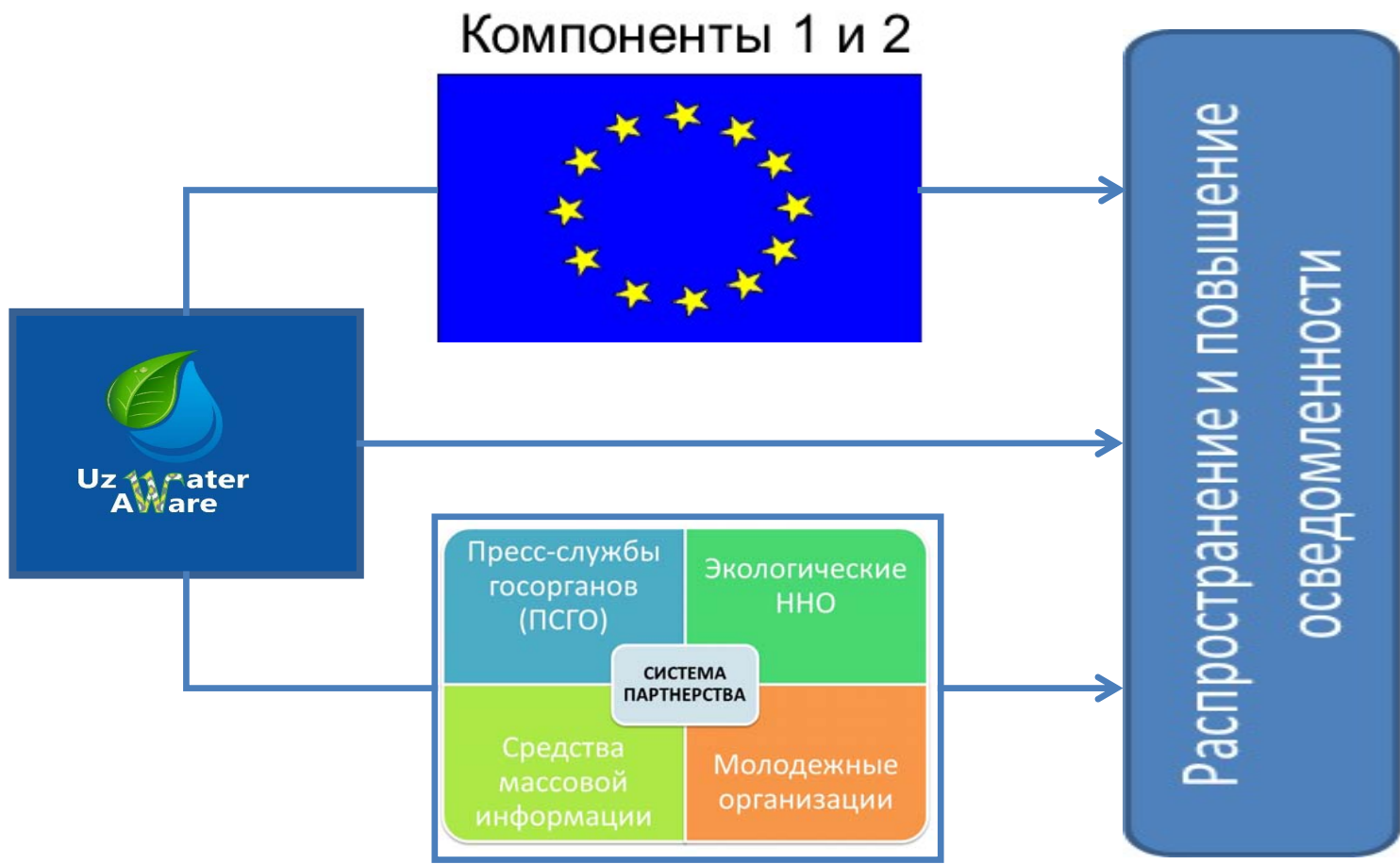


1. *Укрепление взаимодействия ННО и молодежных организаций и госорганов для эффективного формирования водно-экологической стратегии;*
2. *Усиление потенциала СМИ, занимающихся вопросами охраны окружающей среды через инструменты по освещению и улучшению их сотрудничества с ННО;*
3. *Распространение информации и повышение осведомленности среди населения.*

Укрепление партнерства



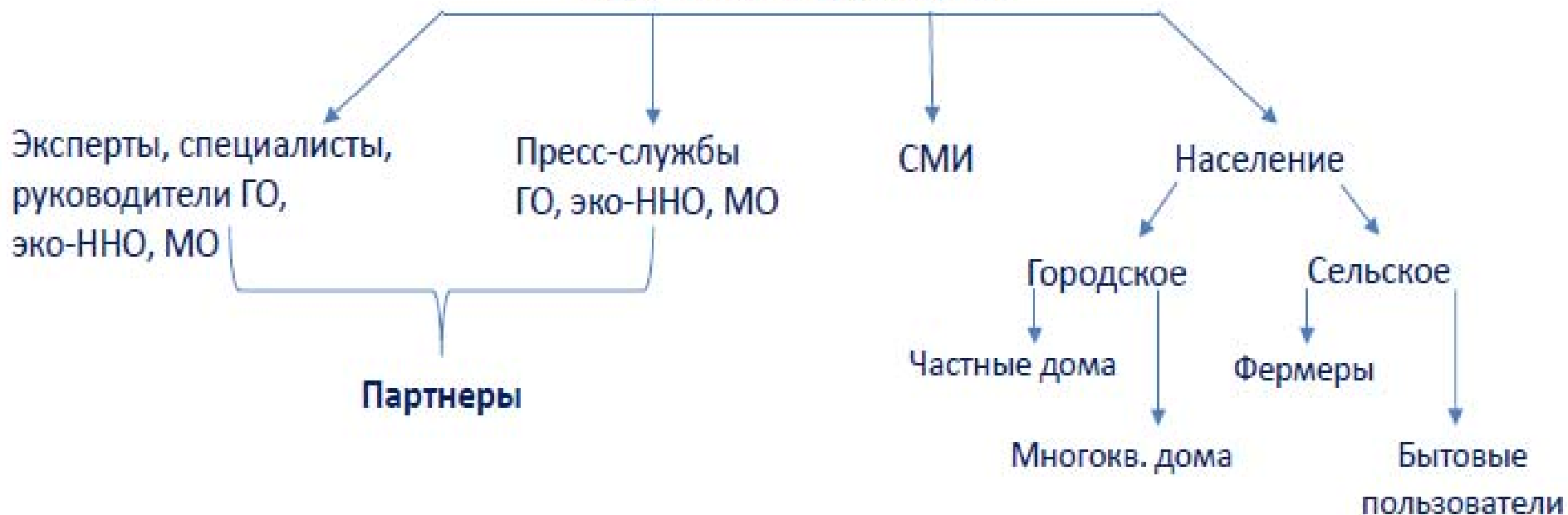
Повышение осведомленности населения



Компонент III

Привлечение внимания и повышение степени осведомленности населения о важности рационального и продуктивного использования воды и защиты окружающей среды в условиях изменения климата.

Целевые аудитории



Направления

Направление 1: Взаимодействие с Комп 1 и 2

1.1 Участие в тех.
мероприятиях

1.2 Изучение
тех. решений

1.3 Созд.
редколлегии

1.4 Согл. и
адаптация тех-
решений

Направление 2: Укрепление взаимодействия ННО, МО и ГО

2.1 Семинары по
взаимодействию
ННО

2.2 ToT по
усилению
потенциала

2.3
Национальные
конкурсы

2.4 Акции и
круглые столы с
МО

2.5
Документация
процесса

Направление 3: Усиление СМИ и их взаимодействие

3.1 Круглые
столы по
экологии
Узбекистана

3.2 Семинары по
водной тематике

3.3 ToT по
эффективным
информ.
кампаниям

3.4 Медиа-туры

3.5
Национальные
конкурсы

Направление 4: Распространение и повышение осведомленности

4.1 Стратегия
коммуникации

4.2 Опр. видов и
типов распр.
материалов

4.3 Адаптация
технич.
материалов

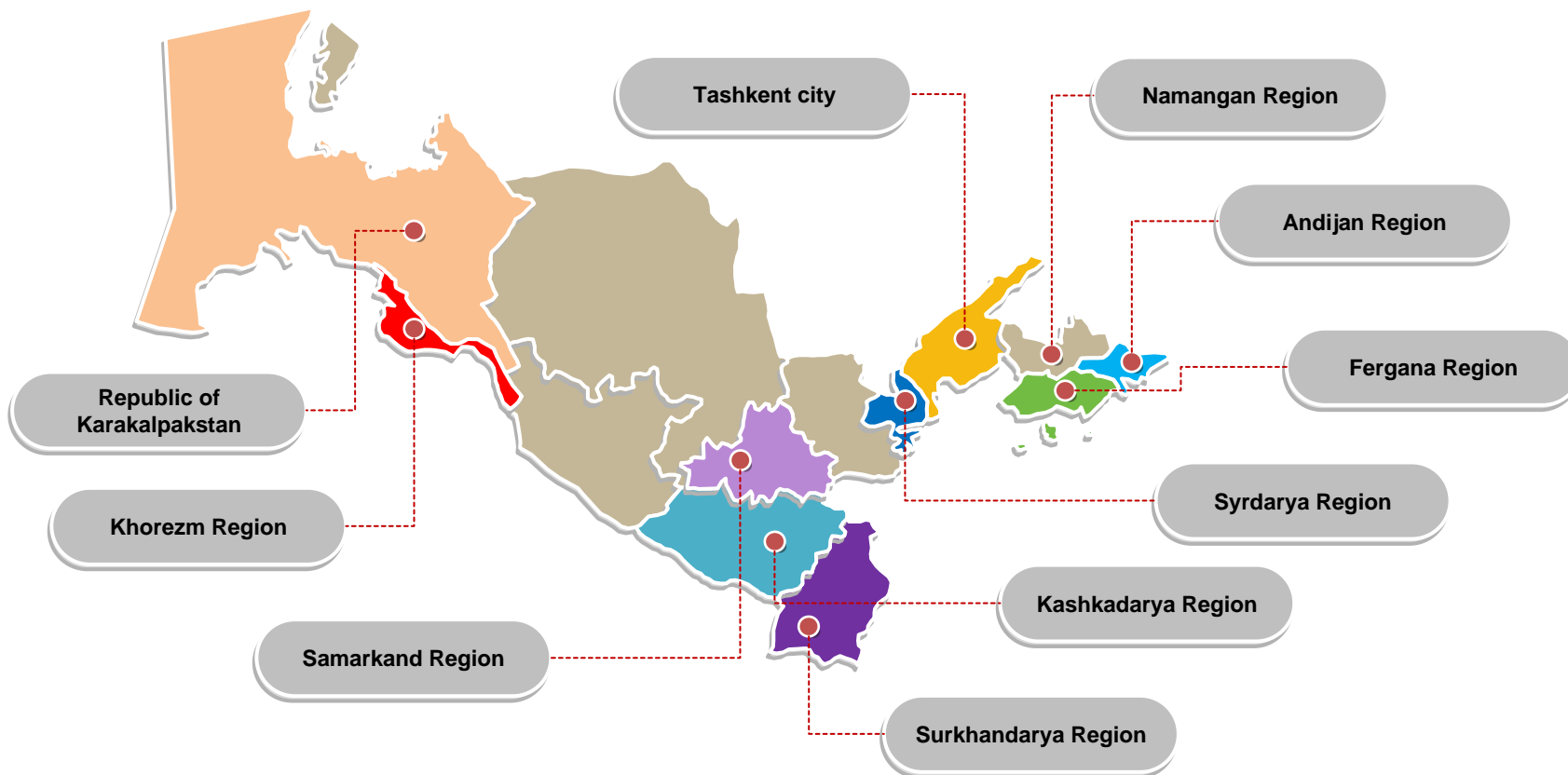
4.4 Подготовка
продукции к
распр.

4.5
Мероприятия по
повышению
осведомлен.

Концепция действий

- При организации работ и оценке воздействия *базироваться на основе научных теорий* из сфер психологии, маркетинга, коммуникации и распространения инноваций и др.
- Взаимодействие *с пресс службами* национальных партнеров (Минсельводхоза, Госкомприроды, Экодвижение, и др.)
- Сотрудничество *с действующими площадками* для освещения (ТВ, веб-ресурсы, соц-сети, издания, молодежные акции, национальные конкурсы, детские мероприятия и т.д.)
- Координация действий через *Рабочую комиссию по водным проектам РЭЦЦА* при Минсельводхозе и активное *сотрудничество с Компонентами 1 и 2*

Фокус: 9 областей и 1 город



Развитие партнерства

- МСВХ, ГСКЭ, МКВК, МФСА, ТИИИМСХ
- ЕС, GIZ, UNDP
- МИД, Олий мажлис



Сотрудничество с ННО и МО

- НАННОУз; Экодвижение, Сувчи;
- Ведутся переговоры с Союзом молодежи Узб, Центром «Стратегия развития»,
- Создали базу из 38 активных Эко-ННО по всем областям, который будет расширяться;
- Поддержка единственного эко-журнала Булокча и распространение в школах и ЦА.
- Планируется создать группу в Телеграмм.

Сотрудничество с ННО и МО



Сотрудничество со СМИ

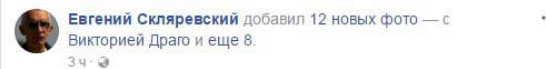
- *ТВ и радио:* Гос. – и частные телерадио-компании
- *Телеграмм:* Создана группа из 45 журналистов
- *Интернет:* кун.уз, подробно.уз, новости узбекистана, ревью.уз, дарё.уз, уздайли.уз, туркистон-пресс, узрепорт, газета.уз
- *Блогеры:* насимов, фахреев, иванюженко,
- *Печатные:* экон.обозрение, туркистон, даракчи, халк сузи, бекажон, шифо-инфо, кадрият, леди, правда востока, народное слово, жамият, булокча

Сотрудничество со СМИ

Видеверсия интервью



[Просмотр передачи на YouTube](#)



Новое слово в маркетинге. Журналистов и блогеров, привыкших к угощениям, внезапно заставили запекать рыбу, резать салат и готовить гарнир. Времена меняются...



Спасибо за внимание!